



ブースで製品を啓発
アクセスが出来ます

IAAEで製品アピール 大平潤販

大平潤販(中島裕晶社長、東京都千代田区)は13~15日、国際オートアフターマーケットEXPO(IAAE)に参加し、DPF(ディーゼル排気微粒子除去装置)専用クリーナー「ス

パー」(ディーゼルクリーナー(SDC))などの製品をPRした。製品の認知度向上と売り上げ増を目指し、整備工場や部品商といった自動車業界の関係者に向けて啓発した。

IAAEは自動車の売買、整備、メンテナンスなど自動車アフターマーケットに関する動向や情報を発信する展示会。国内外から296の企業・団体が参加した。大平潤販は、自動車部品や産業用部

品などを取り扱う専門商社のアクセス(飯室治社長、大阪市福島区)に協力。同社ブースの一部スペースで、SDCをはじめ、農機や建機向けの「ディーゼル専用インジェクタクリーナー(IJC)」、車載防

災セット、翻訳機、非常用照明器具を展示した。

(井内亨)